

LIVELLI B1 & B2 (secondo la scala del Consiglio d'Europa)
FASE 1 (comprensione scritta e consapevolezza linguistica)

SESSIONE
2024 B

PRIMA PARTE (a): Faccio una scelta

PROVA 1

Per un errore tecnico i consigli dati non corrispondono alla relativa descrizione. Abbina al consiglio (colonna di sinistra 1a-5a) la sua descrizione (colonna di destra A-F). Attenzione c'è una descrizione in più.



Come diventare artista

1a.	Prenditi un po' di tempo e prova diverse discipline artistiche.	A.	Puoi comprare quello che ti serve in un grande negozio di articoli artistici, oppure puoi cercare un negozietto più piccolo nella tua zona.
2a.	Riconosci i tuoi punti di forza (e di debolezza).	B.	C'è un'arte che ti piace, provaci ma non temere di provare altre strade. Alcune delle forme base di arte includono: disegnare, dipingere, fotografare, scultura.
3a.	Procurati gli strumenti necessari per la disciplina che hai scelto.	C.	Una volta che hai provato i diversi mezzi di espressione artistica, decidi in quali sei più capace. Spesso chi crea fantastiche sculture di argilla non è in grado di dipingere.
4a.	Fai delle ricerche e impara le basi.	D.	Molti artisti dedicano le loro vite a creare arte. Non devi passare ogni singolo secondo della tua giornata in questo modo.
5a.	Osserva il mondo attorno a te con gli occhi dell'artista.	E.	Apprendi più che puoi a proposito di queste arti: leggi libri, guarda dei video educativi, e ricerca metodi utilizzati da altri artisti nella medesima disciplina.
		F.	Fai caso a come le luci cambiano durante il giorno, come i colori ti influenzano, come ti fanno sentire le interazioni.

Adattato da: <https://www.wikihow.it/Creare-una-Lista-delle-Cose-da-Fare>

1a.	A. <input type="checkbox"/>	B. <input type="checkbox"/>	C. <input type="checkbox"/>	D. <input type="checkbox"/>	E. <input type="checkbox"/>	F. <input type="checkbox"/>
2a.	A. <input type="checkbox"/>	B. <input type="checkbox"/>	C. <input type="checkbox"/>	D. <input type="checkbox"/>	E. <input type="checkbox"/>	F. <input type="checkbox"/>
3a.	A. <input type="checkbox"/>	B. <input type="checkbox"/>	C. <input type="checkbox"/>	D. <input type="checkbox"/>	E. <input type="checkbox"/>	F. <input type="checkbox"/>
4a.	A. <input type="checkbox"/>	B. <input type="checkbox"/>	C. <input type="checkbox"/>	D. <input type="checkbox"/>	E. <input type="checkbox"/>	F. <input type="checkbox"/>
5a.	A. <input type="checkbox"/>	B. <input type="checkbox"/>	C. <input type="checkbox"/>	D. <input type="checkbox"/>	E. <input type="checkbox"/>	F. <input type="checkbox"/>

ATTENZIONE

- Per ognuna delle 60 domande dare UNA SOLA risposta sul modulo No 1.
- Tempo a disposizione: **85 minuti**.

PROVA 2

Leggi il testo seguente e completalo scegliendo la parola giusta.



Per ritrovare nuove energie, ecco 4 sport che non possono mancare nella lista “da provare” per l'autunno:

Trekking. Una delle attività più amate e praticate, soprattutto da **-6a-** desidera trovare un legame con la natura. Il nostro paese offre innumerevoli itinerari tutti da scoprire, per vedere la bellezza della natura.

Correre. Altro grande classico delle attività praticate in autonomia per chi ama l'aria aperta e vuole tenersi in forma senza andare in palestra, la corsa è lo sport **-7a-**. Correre regolarmente offre molti **- 8a-**, fisici e mentali.

Arrampicata. Può sembrare uno sport estremo e non adatto a tutti, ma in **-9a-** è molto più sicuro di quanto uno pensa. Da praticare all'aperto o in palestra, l'arrampicata rappresenta un ottimo allenamento per **-10a-** il corpo, migliora la coordinazione, aiuta la concentrazione e permette di superare le nostre paure.

Pattinaggio. Quale migliore occasione di indossare un paio di pattini per **-11a-** in forma e sentirsi un po' bambini. Quest'attività è perfetta per migliorare equilibrio e coordinazione e per passare momenti **-12a-** gran divertimento.

Adattato da: <https://www.dryarn.com/magazine/natura/5-sport-da-praticare-in-autunno/>

6a.	A. <input type="checkbox"/> quelli	B. <input type="checkbox"/> chi	C. <input type="checkbox"/> quale
7a.	A. <input type="checkbox"/> ideale	B. <input type="checkbox"/> peggiore	C. <input type="checkbox"/> buono
8a.	A. <input type="checkbox"/> guadagni	B. <input type="checkbox"/> possibilità	C. <input type="checkbox"/> vantaggi
9a.	A. <input type="checkbox"/> somma	B. <input type="checkbox"/> apparenza	C. <input type="checkbox"/> realtà
10a.	A. <input type="checkbox"/> tutto	B. <input type="checkbox"/> intero	C. <input type="checkbox"/> complessivo
11a.	A. <input type="checkbox"/> farsi	B. <input type="checkbox"/> tenersi	C. <input type="checkbox"/> vestirsi
12a.	A. <input type="checkbox"/> su	B. <input type="checkbox"/> di	C. <input type="checkbox"/> a

PROVA 3

Leggi il seguente testo e completalo scegliendo la risposta giusta fra quelle proposte.

EDUCAZIONE QUOTIDIANA

— pedagogia per genitori e un po' di emozioni e di buona educazione per tutti noi —

[HOME](#)[CHI SONO](#)[COSA PROPONGO](#)[IL BLOG ▾](#)[LIBRI E LINK UTILI ▾](#)[CONTATTI](#)[Q](#)

RACCONTARE LA PROPRIA STORIA AI FIGLI



Da dove veniamo? Qual è la storia della nostra famiglia?

Ogni famiglia ha i propri legami parentali, con nonni, zii, cognati, cugini, bisnonni... e porta con sé storie di un passato che spesso è anche **-13a-** lontano. Ognuno di noi ha il desiderio di sentire l'appartenenza ad una storia che non è **-14a-** personale. Una storia che fa parte della memoria dei

-15a- cari.

I bambini sono curiosi della vita dei genitori: i bambini **-16a-** conoscere episodi del passato dei genitori, come sono stati da bambini, eventi della loro vita e della loro coppia. Anche aneddoti sui fratelli **-17a-** grandi o su cugini, zii e altri parenti. Vogliono sapere molte cose, di quando **-18a-** non erano ancora nati e i vari parenti erano più giovani o addirittura bambini come loro adesso. Pian piano però, i bimbi, ascoltando queste narrazioni, si fanno un'idea di un tempo precedente. **-19a-** volentieri i racconti delle "tradizioni" familiari, di riti che rivivono in determinate occasioni, **-20a-** le festività o le ricorrenze.

Adattato da: <https://www.educazionequotidiana.it/quante-emozioni/raccontare-la-propria-storia-ai-figli/>

13a.	A. <input type="checkbox"/> niente	B. <input type="checkbox"/> più	C. <input type="checkbox"/> molto
14a.	A. <input type="checkbox"/> solo	B. <input type="checkbox"/> tanto	C. <input type="checkbox"/> affatto
15a.	A. <input type="checkbox"/> suoi	B. <input type="checkbox"/> nostri	C. <input type="checkbox"/> loro
16a.	A. <input type="checkbox"/> sognano	B. <input type="checkbox"/> detestano	C. <input type="checkbox"/> amano
17a.	A. <input type="checkbox"/> più	B. <input type="checkbox"/> troppo	C. <input type="checkbox"/> già
18a.	A. <input type="checkbox"/> loro	B. <input type="checkbox"/> lui	C. <input type="checkbox"/> questi
19a.	A. <input type="checkbox"/> Raccontano	B. <input type="checkbox"/> Ascoltano	C. <input type="checkbox"/> Dicono
20a.	A. <input type="checkbox"/> forse	B. <input type="checkbox"/> come	C. <input type="checkbox"/> che

PROVA 4

Leggi il seguente testo e svolgi le attività relative.

≡ LA NAZIONE

ABBONAMENTI ▾

LEGGI IL GIORNALE

Progetto

Materiali didattici

Regolamento

Articoli

Classifiche

Contatti

WITHUB

Accedi

Capire i ragazzi: i problemi di oggi

La classe 3^a A ha somministrato un sondaggio a tutti gli studenti della Secondaria. Hanno risposto in 172

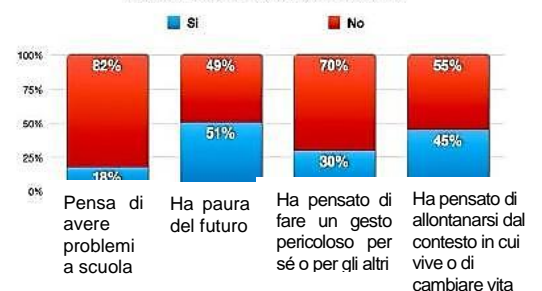
In questi giorni la nostra classe -21a- un'indagine sulle problematiche degli adolescenti. Abbiamo creato un questionario inserendo domande inerenti ai problemi che noi ragazzi riscontriamo nelle relazioni, a scuola, sul web e i pensieri che riguardano il nostro futuro.

Abbiamo somministrato il questionario, in forma anonima, a tutti gli alunni della scuola Secondaria di primo grado del nostro Istituto. -22a- il format, abbiamo osservato le risposte e analizzato i seguenti dati.

Gli alunni che hanno partecipato sono stati 172. Alla domanda «Pensi di avere dei problemi a scuola?» la maggior parte degli studenti ha risposto «no»(82%). Il 50,6% ha dichiarato di avere paura del suo futuro.

Uno dei dati che ci ha colpito di più è stato quello -23a- domanda «Hai mai pensato di fare un gesto pericoloso per te o per gli altri?» con il 29,7% di «sì».

IL DISAGIO GIOVANILE: LA NOSTRA INDAGINE
I dati più significativi emersi dall'analisi dei questionari



Inoltre, la domanda «Hai mai pensato di volerti allontanare dal contesto in cui ti trovi o di cambiare vita?» ha mostrato un altro dato impressionante: -24a- il 44,8% ha risposto di sì. Nella sezione dedicata al Web, il 36,6% ha dichiarato di usare internet molto spesso, il 54,1% ha risposto «abbastanza» e soltanto il 9,3% ha affermato di usare poco internet.

Con un'altra domanda è stato chiesto se gli alunni si sentissero -25a- con l'informatica e il 7,6% ha risposto di «no». Una tematica che ci interessa particolarmente è il cyberbullismo che è un fenomeno sempre più -26a- giovani. Abbiamo riscontrato che su 172 persone che hanno risposto alla domanda, 12 sono state vittime di questo fenomeno.

Infine, volevamo verificare dove i giovani d'oggi si sentissero più a loro agio. Il 50,6% ha risposto «nella realtà» -27a- il 7,6% che si trova meglio «in rete» e il 41,9% che sta bene «in entrambe».

Questa esperienza ci ha fatto capire che tanti ragazzi hanno paura di -28a- o accettati dai loro coetanei. Avere paura del futuro è una sensazione comune tra gli adolescenti sia per motivi personali (mancanza di fiducia in sé stessi) sia per -29a- (problemi ambientali, conflitti sociali e politici). Di conseguenza, è chiaro che molti adolescenti abbiano dichiarato di voler cambiare vita.

Adattato da: <https://lanazione.cronistinclasse.it/2022/04/04/capire-i-ragazzi-i-problemi-di-oggi/>

4.1. Completa il testo scegliendo ogni volta una delle proposte seguenti.

21a.	A. <input type="checkbox"/> ha svolto B. <input type="checkbox"/> ha stilato C. <input type="checkbox"/> ha tradotto	22a.	A. <input type="checkbox"/> Quando ha chiuso B. <input type="checkbox"/> Una volta chiuso C. <input type="checkbox"/> Poiché è aperto	23a.	A. <input type="checkbox"/> ideato per la B. <input type="checkbox"/> contrario alla C. <input type="checkbox"/> relativo alla
24a.	A. <input type="checkbox"/> anziché B. <input type="checkbox"/> invece C. <input type="checkbox"/> addirittura	25a.	A. <input type="checkbox"/> al passo B. <input type="checkbox"/> vicino C. <input type="checkbox"/> lontani	26a.	A. <input type="checkbox"/> diffuso tra i B. <input type="checkbox"/> richiesto dai C. <input type="checkbox"/> offerto ai
27a.	A. <input type="checkbox"/> oltre B. <input type="checkbox"/> contro C. <input type="checkbox"/> per	28a.	A. <input type="checkbox"/> aver sbagliato B. <input type="checkbox"/> non essere capiti C. <input type="checkbox"/> essere concentrati	29a.	A. <input type="checkbox"/> fattori esterni B. <input type="checkbox"/> problemi professionali C. <input type="checkbox"/> situazioni gradevoli

4.2. E adesso completa le seguenti frasi scegliendo la risposta giusta.

30a. L'indagine sulle problematiche degli adolescenti...

- A. ☐ è stata condotta dagli insegnanti della classe 3A.
- B. ☐ è stata basata sulle risposte degli adolescenti.
- C. ☐ si è focalizzata sui rapporti personali degli adolescenti.

31a. Secondo l'indagine...

- A. ☐ la metà degli studenti si preoccupa del futuro.
- B. ☐ più della metà hanno problemi a scuola .
- C. ☐ l'82% si dichiara preoccupato dei voti a scuola.

32a. Un dato che colpisce è che alcuni...

- A. ☐ potrebbero nuocere agli altri
- B. ☐ cercano di sfruttare gli altri.
- C. ☐ vorrebbero essere aiutati dagli altri.

33a. Fa impressione anche il fatto che la metà degli intervistati...

- A. ☐ non vada d'accordo con i genitori.
- B. ☐ vorrebbe andare a vivere all'estero.
- C. ☐ non sia soddisfatta della sua quotidianità.

34a. Riguardo all'informatica...

- A. ☐ a pochi crea disagio.
- B. ☐ tutti se la cavano bene.
- C. ☐ quasi tutti hanno problemi.


35a. Secondo gli adolescenti essere accettati ...

- A. ☐ fa paura.
- B. ☐ crea insicurezza.
- C. ☐ è fondamentale.

PROVA 5

Leggi il seguente testo e completalo scegliendo la risposta giusta fra quelle proposte.

Dipartimento per le politiche della famiglia
EN IT




Inserisci le parole da cercare su
VAI ALLA RICERCA GUIDATA

Temi Attività Convenzione ONU
Chi siamo Osservatori nazionali Siti d'interesse Notizie Eventi Contatti

Unicef, presentati i risultati del sondaggio sulla salute mentale dei giovani

19/10/2022 Tipo di risorsa: Indagini, studi e ricerche Temi: Benessere e salute Titoli: Le notizie



Conoscere il pensiero di ragazzi e ragazze sulla salute mentale e il benessere psicosociale e capire quali sono le loro sensazioni ed emozioni **-36a-** nell'ultimo periodo: è questo l'obiettivo del sondaggio **-37a-** giovani che l'Unicef ha realizzato per approfondire il punto di vista degli adolescenti su un tema così importante **-38a-** della salute mentale.

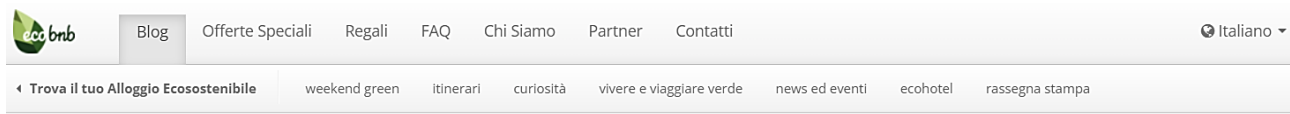
I risultati dell'indagine – lanciata il 10 ottobre scorso, in occasione della Giornata mondiale della salute mentale - rivelano la presenza di disagio ed incertezza fra i ragazzi, una certa difficoltà **-39a-** aiuto, siccome preferiscono rivolgersi ad amici e coetanei, visto che hanno paura di ricevere giudizi negativi. La famiglia, le scuole e le istituzioni **-40a-** però come punti di riferimento essenziali non solo per cercare sostegno in caso di necessità ma anche per avere accesso ad informazioni e servizi sulla salute mentale e il benessere psicosociale.

Adattato da: <https://www.minori.gov.it/it/notizia/unicef-presentati-i-risultati-del-sondaggio-sulla-salute-mentale-dei-giovani>

36a.	A. <input type="checkbox"/> provando	B. <input type="checkbox"/> provano	C. <input type="checkbox"/> provate
37a.	A. <input type="checkbox"/> rivolgere ai	B. <input type="checkbox"/> rivolto ai	C. <input type="checkbox"/> rivolgersi
38a.	A. <input type="checkbox"/> dovuto	B. <input type="checkbox"/> come quello	C. <input type="checkbox"/> riguardante
39a.	A. <input type="checkbox"/> a cercare	B. <input type="checkbox"/> avendo cercato	C. <input type="checkbox"/> aver cercato
40a.	A. <input type="checkbox"/> vedranno	B. <input type="checkbox"/> vengono viste	C. <input type="checkbox"/> si vedevano

PROVA 6

Leggi il seguente testo e poi scegli il significato corrispondente all'espressione sottolineata.



Cos'è il Viaggio Sostenibile + 5 Buone Pratiche per Viaggiare Green

Pubblicato il marzo 4, 2022 da Stefania Angeli

Che cos'è il viaggio sostenibile? Secondo l'Organizzazione Mondiale del Turismo (UNWTO) il viaggio sostenibile è quello rispettoso dell'ambiente^{41a} e dei luoghi visitati, che allo stesso tempo rispetta le tradizioni e arricchisce le comunità locali. Viaggiare sostenibilmente significa perciò essere consapevoli^{42a} dell'impatto del turismo sull'ambiente e adottare buone pratiche per ridurre o annullare gli effetti negativi sulla natura, i luoghi e le persone che vi abitano.

Cos'è il viaggio sostenibile?

Secondo l'Organizzazione Mondiale del Turismo (UNWTO), il turismo sostenibile è definito come: "Quella forma di turismo che soddisfa i bisogni dei viaggiatori e dei territori ospitanti^{43a} e allo stesso tempo tiene conto degli impatti economici, sociali e ambientali." Il termine *viaggio sostenibile* si riferisce all'adozione di pratiche sostenibili con lo scopo di ridurre al minimo^{44a} gli impatti negativi e valorizzare gli effetti positivi del turismo.

5 buone pratiche di viaggio sostenibile

1. Soggiornare in alloggi ecosostenibili

Soggiornare in alloggi ecosostenibili riduce l'impatto del turismo sull'ambiente. Dalla produzione di energia da fonti rinnovabili alla bioarchitettura, le sistemazioni eco-friendly pongono attenzione^{45a} alla tutela dell'ambiente e hanno effetti positivi a livello ambientale. Ma non solo, soggiornare in strutture ecosostenibili è anche un modo per supportare l'economia locale. Infatti, gran parte delle sistemazioni rispettose dell'ambiente offre cibo biologico a chilometro zero^{46a}.

2. Rispettare le tradizioni delle comunità locali

Rispettare le tradizioni delle comunità locali conserva il patrimonio culturale e artistico. L'interazione con la gente del posto è una delle cose più gratificanti del viaggio sostenibile e preserva le tradizioni tramandate di generazione in generazione. È essenziale rispettare le tradizioni poiché formano l'identità della comunità locale^{47a} e creano un senso di unità tra le persone.

3. Supportare le imprese locali Supportare le imprese del posto rafforza l'economia locale e dà potere alla comunità. Ma non solo, i prodotti locali non comportano^{48a} il trasporto, richiedono meno imballaggi, e creano posti di lavoro. Comprare prodotti locali non solo rafforza l'economia locale, ma tutela l'ambiente.

4. Viaggiare lento

Viaggiare lento minimizza l'impatto sull'ambiente e fa risparmiare. Ad esempio, scegliere il treno piuttosto che altri mezzi di trasporto comporta una riduzione dell'impatto ecologico ed è più economico. Ma non solo, viaggiare lento permette anche di godersi il paesaggio lungo il tragitto. Viaggiare in treno permette di scoprire paesaggi che restano ignoti a^{49a} coloro che prendono l'aereo.

5. Mangiare cibo a km zero

Mangiare cibo locale assicura cibo fresco e supporta le imprese locali. Infatti, il cibo prodotto localmente non necessita di essere trasportato, quindi è fresco e nutriente. Inoltre, mangiare prodotti del posto supporta l'economia locale e contribuisce ad aumentare l'occupazione^{50a} ed il reddito di una comunità.

Adattato da: <https://ecobnb.it/blog/2022/03/viaggio-sostenibile-buone-pratiche/>

41a. “rispettoso dell’ambiente”

- A. ☐ che fa parte dell’ambiente B. ☐ che sfrutta l’ambiente C. ☐ che tutela l’ambiente

42a. “essere consapevoli”

- A. ☐ preoccuparsi B. ☐ rendersi conto C. ☐ essere indifferenti

43a. “dei territori ospitanti”

- A. ☐ dei luoghi di accoglienza B. ☐ delle sistemazioni C. ☐ delle case per gli ospiti

44a. “ridurre al minimo”

- A. ☐ estinguere B. ☐ diminuire drasticamente C. ☐ fare sparire

45a. “pongono attenzione”

- A. ☐ si abituano B. ☐ riflettono C. ☐ danno peso

46a. “a chilometro zero”

- A. ☐ nelle vicinanze B. ☐ proprio di fronte C. ☐ dopo alcuni chilometri

47a. “della comunità locale”

- A. ☐ dei viaggiatori del posto B. ☐ della gente della zona C. ☐ della cultura comune

48a. “non comportano”

- A. ☐ non accettano B. ☐ non prevedono C. ☐ non escludono

49a. “restano ignoti a”

- A. ☐ non interessano a B. ☐ sono sconosciuti C. ☐ possono ignorare

50a. “aumentare l’occupazione”

- A. ☐ creare posti di lavoro B. ☐ occuparsi di più C. ☐ lavorare molto



SECONDA PARTE (b): Scrivo la mia risposta

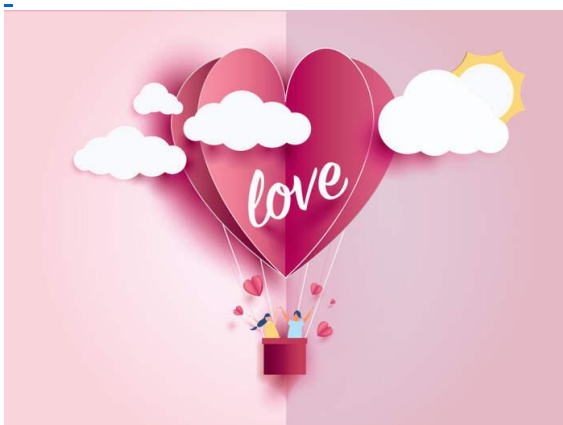
PROVA 7

Completa il testo con la parola mancante. Inserisci una sola parola alla volta.



FocusJunior.it / Comportamento / Amore / Che cos'è l'amore spiegato alle ragazze e ai ragazzi

Che cos'è l'amore spiegato alle ragazze e ai ragazzi



Se quando vedete una certa persona il cuore batte più forte, le guance diventano rosse e le mani sudano, forse vi siete innamorati! Se vi capita di vedere un cuore vero vedreste subito che non assomiglia per niente a quello che disegnano gli innamorati. E **-1b-**, allora, lo disegnamo così? Di certo perché è **-2b-**: anche un bambino sa farlo.

In ogni caso fare la dichiarazione tra innamorati è difficile e non sempre basta un cuore su un biglietto né i consigli **-3b-** amici. Per la psicologa Chiara Appiani il comportamento migliore è essere se stessi e non cercare di **-4b-** diversi.

Gli animali amano? Osservando le coppie di pinguini che si occupano dei figli, sembra che si amino alla follia; e lo stesso accade tra gli **-5b-** animali. Ma, in realtà, nessuno sa.

Adattato da: <https://www.focusjunior.it/comportamento/amore/che-cose-lamore/>

1b.

4b.

2b.

5b.

3b.

PROVA 8

Completa il testo con una sola parola per ogni spazio.

Cerca nel catalogo



HOME

NOVITÀ

COLLANE

OFFERTE

PROMO 20%

GLI INTROVABILI

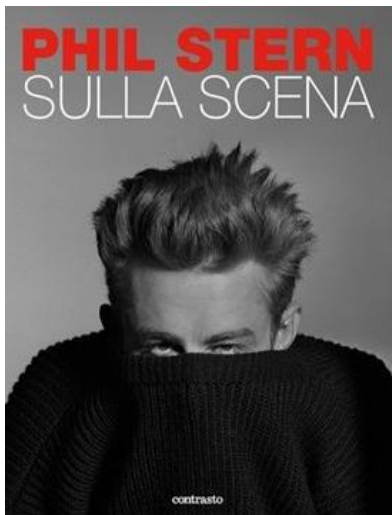
TANK – DENTRO LA FOTOGRAFIA

Home | Catalogo | Sulla scena

Sulla scena

~~35,00 €~~ 28,00 €

Risparmia 20%



“**Sulla scena**” è il libro che per la prima **-6b-** presenta l'opera di Phil Stern al pubblico italiano.

Il volume raccoglie i **-7b-** noti ritratti iconici delle star di Hollywood che hanno reso famoso Stern. Si pensi a tutte le serie famose dedicate a James Dean, Marilyn Monroe e Frank Sinatra, **-8b-** alle immortali immagini degli artisti di Jazz, da Ella Fitzgerald a Miles Davis.

Nelle foto di Phil Stern si rivive il senso della scena di Hollywood (“On the stage”), con tutta la sua magia e i suoi protagonisti. E nello **-9b-** tempo, si celebra il bianco e nero strepitoso di un maestro del genere.

Il libro accompagna la mostra omonima in programma alla Fondazione Forma per la Fotografia dal 17 giugno al 12 settembre.

Phil Stern, classe 1919, ha collezionato nella sua carriera innumerevoli **-10b-** e riconoscimenti. È stato attivo su molti set cinematografici del dopoguerra e le sue fotografie hanno rappresentato una visione unica e straordinariamente incisiva dei film più importanti.

Adattato da: <https://contrastobooks.com/catalogo/260-sulla-scena.html>

6b.

9b.

7b.

10b.

8b.

ΣΑΣ ΥΠΕΝΘΥΜΙΖΟΥΜΕ ΟΤΙ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΜΕΤΑΦΕΡΕΤΕ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΣΑΣ ΣΤΟ ΕΝΤΥΠΟ 1

ΤΕΛΟΣ ΜΗΝΥΜΑΤΟΣ